

一、計畫目標

- 行銷本校辦學特色與升學績效，令社區師生及家長選擇適性就近入學。
- 設立獎勵優秀學生就近入學獎學金，吸引社區內具潛力之優秀學生就讀。
- 體驗本校各類群科(食品加工科、機械科、汽車科)特色，舉辦國中生職涯探索輔導體驗營，引發多元學習興趣。
- 宣導就近入學與升學進路，強化本校與國中端師生之互動。

二、實施內容工作進度

執行月份 工作項目			107年					108年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	4-1 行銷學校特色	預定													
		實際													
2	4-2 鼓勵優秀學生	預定													
		實際													
3	4-3 體驗群科特色	預定													
		實際													
4	4-4 就近入學宣導	預定													
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

(一)107會計年度(107年8月至12月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	11.2	5.6	
3	工讀費	2.8	0	
	租車費	8	5	
	膳費	9.6	6	
	保險費	5	1.415	
	物品費	12	12	
	印刷費	6	1.5	
	設備維護費	18	23	
	材料費	20	30	
	雜支	1.9	9.985	
入學獎學金		54	54	100% (經費執行率 b/a%)
經常門總計		148.5	148.5(b)	
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
資本門總計		(c)	(d)	%(經費執行率 d/c%)
總經費		148.5(e)	148.5(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

三、經費執行情形

經費已執行完畢(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(二)108 會計年度 (108 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	11.2	4.4	
2	工讀費	2.8	0	
	租車費	8	2	
	膳費	9.6	2.52	
	保險費	5	0.392	
	物品費	12	20	
	印刷費	6	0.44	
	設備維護費	18	20	
	材料費	20	30	
	雜支	1.9	14.748	
經常門總計		94.5(a)	94.5(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
	蛋捲機	135	130.5	
資本門總計		135(c)	130.5(d)	97% (經費執行率 d/c%)
總經費		229.5(e)	225(f)	98% (總經費執行率 f/e%)