

國立東石高中 104 學年度第一學期均質化方案
「社區國中宣導與行銷計畫」活動

工作項目	標竿【104-1-3】社區國中宣導與行銷計畫				
活動名稱	嘉義縣立太保國民中學升學進路博覽會				
主辦單位	實習處	協辦單位	各合作學校	承辦人	涂汀淵 謝孝順
辦理時間	104 年 12 月 18 日	活動地點	太保國中		
參加對象	社區各國中學生	參加人數	500 人		
經費來源			預算經費	均質化方案 專案補助經費	
				V	
活動內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 製作社區各高中宣導看板及宣導品，讓社區家長瞭解社區各高中與高職的辦學績效，認同其辦學理念。 2. 東石高中與社區合作學校分別設置攤位，擺放學校之相關資料，以利學生對學校的了解及諮詢。 3. 與社區合作學校共同辦理宣導活動，讓國中學生到校體驗高中或高職課程及生活，引導就近入學動機。 				
活動檢討	<ol style="list-style-type: none"> 1. 太保國中由於學生人數多，所以均質化社區合作學校參與數也較以往多，宣導活動內容五花八門動靜皆具，既熱鬧又有趣，相當吸引學生的觀注及興趣，現場學生對每一個學校的設攤都駐足許久，對問題的提問及宣導品的索取都相當踴躍。 2. 設攤宣導的時間較冗長，雖學生參與的狀況熱烈但因宣導設攤時間長，因此來攤詢問的學生人數分散，如果可以換個宣導方式，如：進班宣導或集中宣導可能效果更佳，但困難處是國中端學校是否願意配合。 				

活動花絮



活動花絮



活動花絮



活動花絮



活動花絮



活動花絮



活動花絮



活動花絮



活動花絮



活動花絮



活動花絮



活動花絮



活動花絮



活動花絮

