

升學就業最佳選擇

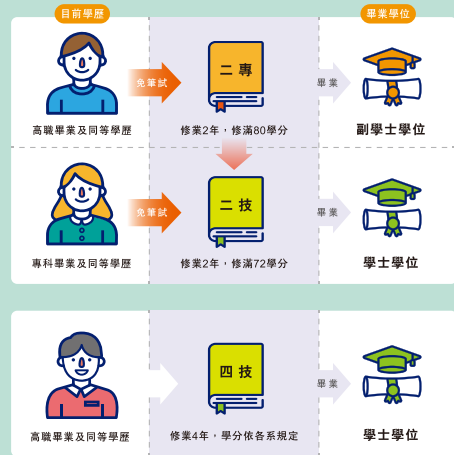


二專銜接二技 國立科技大學文憑

學院	學系	四技 (夜間班)		二專 (假日、平日)		二技 (夜間、假日、平日)							
		●	■	★	▲	●	■	★	▲	●	■	★	▲
商學院	國際貿易與經營系	●				★	▲						
	會計資訊系	●				★	▲						
	保險金融管理系	●				★	▲						
	財務金融系(科)	●	■				▲						
	企業管理系	●						▲	●	■	★	▲	●
資訊與流通學院	資訊管理系(科)	●	■				▲						
	資訊工程系	●											
設計學院	商業設計系(科)	●	■		★								
	室內設計系	●					▲						
語文學院	應用日語系(科)	●	■				▲						
	應用英語系(科)	●	■				▲						
中護健康學院	美容系(科)	●				●							●
	老人服務專業管理系	●										▲	
智慧產業學院	商業經營科	●	■		●								

● 四技夜間班 ★ 二技夜間班 ▲ 二技假日班 ● 平日班 ■ 二專假日班
(假日班、平日班為原進修學院暨進專)

國立臺中科技大學 進修部 進修管道



洽辦時間
夜間班 14:00 - 22:00
平日班 08:00 - 12:00
假日班 13:00 - 17:00
寒暑假 08:00 - 12:00
13:00 - 17:00

諮詢電話 & 傳真
夜間班 04-2219-5710、5720、5730
FAX: 04-2219-5721
平日班 04-2219-5910、5920、5930、5940
假日班 FAX: 04-2219-5921

http://ce.nctu.edu.tw
實際招生資訊，以網站公布之簡章為準
臺中市北區三民路三段129號(一中南側)

國立臺中科技大學 進修部



免試入學

- 平日晚上或週六、日上課
- 可兼顧工作
- 節省時間
- 良好進修管道
- 高中職畢業或在職青年
- 多年失學之社會人士

- 畢業學分
 - 副學士學位(80學分)
 - 學士學位-二技(72學分)-四技(參考各系規定)
- 直接面授上課
 - 提升學習效果
 - 面對面溝通

發展重點與特色

進修教育以充實國民生活知識、提高教育程度、傳授實用技藝、增進生產及競爭能力、培養健全公民及促進社會進步為目標。本學制依據此目標及充分利用學校現有人力及設備等

教學資源，提供繼續接受教育的機會，以提升國家人力素質為目的。在多年努力耕耘下，教育品質不斷改進，學生素質亦逐年提高，其成果已為社會大眾肯定及讚賞。

- 充實生活知識
- 節省時間 節省金錢
- 提高教育程度
- 傳授實用技藝
- 增進生產及競爭能力

四技-夜間班 (修業4年)

商學院

● 國際貿易與經營系
發展方向 | 視野國際化、課程實務化、產業在地化。
教育目標 | 培養具備國際觀、科技應用能力的國際貿易與國際企業經營之人才。
發展特色 | 1. 注重外語能力及重要專業證照之獲取
2. 著重發展跨領域電子商務與行銷領域
3. 培養產業發展所需的專業能力及立即就業力
4. 重視品德教育

● 會計資訊系
發展方向 | 融入會計與資訊技術兩大領域課程。
教育目標 | 培養具備資訊應用技能的基礎、中級之會計與稅務專業管理人才。
發展特色 | 1. 整合會計、財務、稅法及資訊課程
2. 提升語文溝通與資訊科技應用能力
3. 推動就業課程及校外實習，提升就業力

● 財務金融系
發展方向 | 設計投資理財、金融分析、專業證照與外語能力課程。
教育目標 | 培養具備國際觀之中層與基層財務金融專業人才。
發展特色 | 1. 落實理論與實務並重教學
2. 建構良好產學合作互動
3. 建立教師特色研究領域

設計學院

● 商業設計系
發展方向 | 導入現代科技思維與方法，文創商品、包裝、廣告、印刷、視聽及展示設計等知識技術課程。
教育目標 | 培養具備規劃與製作各類媒體能力，且具備精湛之設計專業人才。
發展特色 | 1. 訂定「都會設計學院」總體形象定位
2. 確立產學、人文、時尚之教育推廣方向
3. 注重團隊及職業道德之陶冶



● 企業管理系
發展方向 | 提升專業人才之素養，增進技職教育之品質。
教育目標 | 培養具備專業素養、創新思維、國際視野的企業基層管理人才。
發展特色 | 1. 教學資訊化、課程實務化、視野全球化、外語實用化
2. 提升證照與競賽能力
3. 建立輔導支援系統
4. 落實通識教育

● 休閒事業經營系
發展方向 | 規劃休閒遊憩經營及觀光與餐旅經營兩大次開產業課程。
教育目標 | 培養具備休閒遊憩專業之專業管理人才。
發展特色 | 1. 培養具備高階行銷及解讀能力
2. 推動校外企業實習課程
3. 加強產學合作



● 資訊管理系
發展方向 | 規劃商業管理、資訊系統、雲端網路與多媒體等專業課程。
教育目標 | 培養資訊與管理人才。
發展特色 | 1. 教學實務化、課程實務化、視野全球化、外語實用化
2. 建立良好產學合作互動
3. 建立管理資訊與創新應用思維
4. 發展智慧物聯網與互動媒體等領域
4. 落實通識教育

● 資訊工程系
發展方向 | 規劃通訊網路與數位生活所需之基礎技術專業課程。
教育目標 | 培養具備資訊工程專業技能與開發及應用專業人才。
發展特色 | 1. 加強資訊工程技術人員之專業訓練
2. 推動產學合作與實習課程
3. 強化人文與科技兼備之能力

語文學院

● 應用英語系
發展方向 | 規劃語文、經貿及觀光導覽等專業課程
教育目標 | 培養具備流利外語表達能力及經貿商業或觀光休閒遊憩之專業人才
發展特色 | 1. 強調就業導向及核心工作技能專業
2. 建立資訊媒體在商務上的應用
3. 加強進階的外語實務課程



● 美容系
發展方向 | 規劃精緻技術、現場感、企業倫理與就業導向的專業健康美容課程。
教育目標 | 培養具備健康美容能力之基礎專業人才。
發展特色 | 1. 發展健康美容及時尚進修大專專業
2. 發展管理資訊與創新應用思維
3. 符合未來社會發展的趨勢與產業脈動
4. 注入生命教育、快樂服務價值觀的訓練

● 老人服務專業管理系
發展方向 | 規劃專門素養的老年照顧服務及LTC機構的管理課程。
教育目標 | 培養具備長期照顧領域的中階管理專業人才。
發展特色 | 1. 落實老人照護服務產業化
2. 提升老年、服務的老人服務能力
3. 提高引領老人服務產業發展及相關研究的技研學院創始者



【平日班】

為結合學術理論與實務之應用，積極推動升學與就業並重。
透過就業輔導，學生可因此學得真正實務經驗。學生平日業界表現可看出工作態度與職業道德，表現優秀者畢業後繼續聘任，推展強化職場上與顧客接觸的人際應對能力，就業機會和職場競爭力因而提升，不但提升員工素質，亦可以提高企業競爭力。
本學制自民國80年起先後曾與多家企業合作過，至今已累積近30多家優質企業，配合就業輔導及提供學生良好的實習場域，績效卓著。

本學制推動就業輔導機制，強調「做中學，學中做」並早進入職場累積工作能量，以此模式使學與就業緊密並行，達到三贏的效益。

【假日班】

商業類
財務金融科
配合金融自由化與國際化世界潮流，培養財金知識與倫理道德兼備的專業人才，其領域包含公司理財、投資學、金融市場與機構及衍生性商品發展等。

商業經營類
教育學生具備商業知識及經營技能，配合相關電腦應用課程滿足本科學生多元學習之需求，確實掌握經濟時代企業經營之新興趨勢。
培育能結合理論與實務的優秀企業電子化人才及數位內容產業人才，落實理論與實務並重的理想，注重基礎訓練、多元發展，以「軟體設計」為基礎，「商管應用」為目標，發展「資訊系統」、「資訊網路」、「多媒體藝術」之規劃、設計、應用與管理。

商設類

商業設計科
以包裝、廣告設計和整合行銷三大領域為主軸，因應國際都會生活環境的需要，積極培育具「國際視野與本土關懷」之商業設計人才，配合國家教育政策的發展目標，注重「創新生活、永續發展」的社會責任。

上課模式
2days a week
每週以2天(平日白天)為原則

科別
商業經營類
美容科

語文類

應用英語科
除「聽、說、讀、寫、譯」之英語能力課程外，配合就業市場需要，另實施專業模範修課規劃，提供多元之選擇，俾使學生畢業後，在不同領域發揮專長，進而提升國家競爭力。

應用日語科
教師因材施教，使其教學更具彈性提高學習效率，透過本籍教師與外籍教師合作，學生不但能提升語言表達能力，更能熟悉外國文化、拓展視野。

商業類

● 會計資訊系
理論與實務並重，強化學生專業素養，整合會計財務、稅法及資訊等課程。培育具有資訊應用技能的中階會計稅務之管理專業人才，培養國際宏觀及會計倫理專業道德觀念之會計人才。

● 保險金融管理系
了解保險金融理論，著重實務之養成，透過與保險公司、金融業、財務規劃師協會等保險金融相關業界簽訂產學合作契約，提供實習機會，定期舉辦研習活動，增加對財經資訊敏感度。

● 休閒事業經營系
針對「休閒遊憩」與「觀光與餐旅」等兩大休閒產業領域，積極推動國內外企業實習，增加學生實務經驗及國際觀，系統性地培育休閒事業之管理人才。

● 資訊管理系
培育能結合理論與實務的優秀企業電子化及數位內容產業人才。教授資訊管理理論與技術，訓練在商業應用與資訊技術整合、發展數位內容及資訊系統技術等領域上之專業人才。

● 室內設計系
從建築環境永續與再利用觀點，因應資訊科技發展之趨勢，善用資訊科技，規劃與設計智慧化生活空間，以符合未來智慧化生活環境的跨領域人才需求。

● 美容系
規劃「飾活養生」及「時尚造型」專業，培育國家社會與產業界所需之基礎健康美容專業人才，期望學生除專業能力外，也能在樂活養生及時尚造型等相關產業中，得到寬廣多元之就業機會。

設計類

● 商業設計系
以包裝、廣告設計和整合行銷三大領域為主軸，因應國際都會生活環境的需要，積極培育具「國際視野與本土關懷」之商業設計人才。

● 室內設計系
從建築環境永續與再利用觀點，因應資訊科技發展之趨勢，善用資訊科技，規劃與設計智慧化生活空間，以符合未來智慧化生活環境的跨領域人才需求。

● 應用英語系
課程規劃除階層專業英語能力課程外，加強檢定輔導及專業證照取得，期畢業前達到中、高級以上程度。配合就業市場需要，另實施語文、經貿及觀光導覽等專業模範修課規劃，提供學生多元之選擇，以培養優秀之應用英語人才。

● 應用日語系
培育以日語為主、英語為副，商學為輔之多元商務日語人才為目標，開設多元專業課程，訓練業界即時可用之高能對日經貿人才與商業口譯人才。